

"Marketing responsable" (USM31E)



Données de cadrage

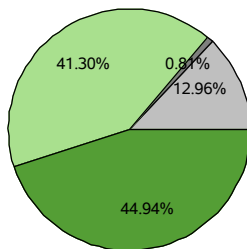
Années universitaires concernées : **de 2022-2023 à 2023-2024**
 Nombre d'inscriptions : **217**
 Nombre de questionnaires validés : **64**
 Taux de réponse : **29%**
 Moyenne d'âge à l'inscription : **24 ans**
 Part de femmes à l'inscription : **60%** (N = 198)
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **99%** (N = 197)
 Nombre de Centres Cnam en Régions : **6**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

Nombre de réponses : 62

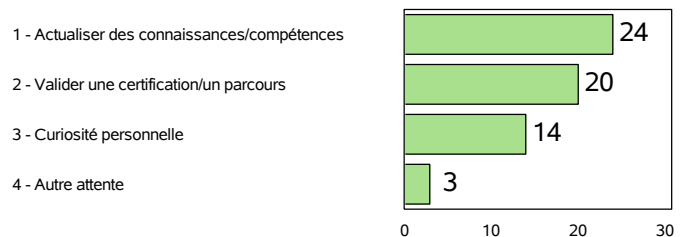


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)
■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?"

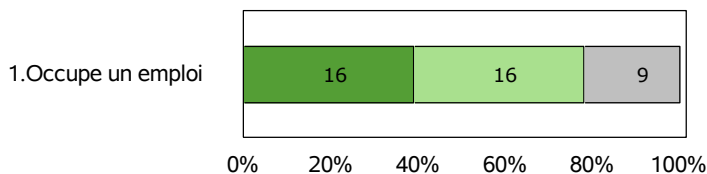
Nombre de réponses : 61



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?"

Nombre de réponses : 41



■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ?"

Nombre de réponses : 59

Charge de travail	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	1
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	5
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	34
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	8
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	9
6 - Je ne sais pas répondre à la question	2

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.