Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements

le cnam

''Fonction marketing (amont/aval) et processus d'innovation,'' (USM31D)

observatoire des études & carrières

Données de cadrage

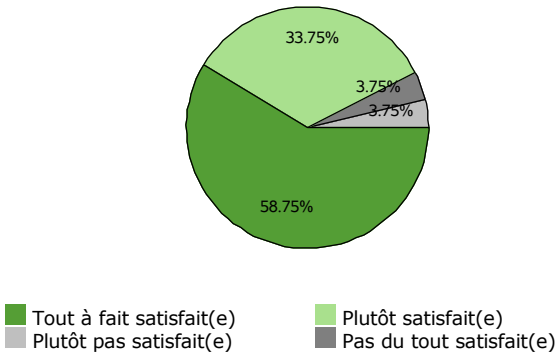
Années universitaires concernées : **de 2022-2023 à 2023-2024**
Nombre d'inscriptions : **128**
Nombre de questionnaires validés : **22**
Taux de réponse : **17%**
Moyenne d'âge à l'inscription : **25 ans**
Part de femmes à l'inscription : **61%** (N = 128)
Part d'actifs en emploi à l'inscription : **99%** (N = 121)
Nombre de Centres Cnam en Régions : **3**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

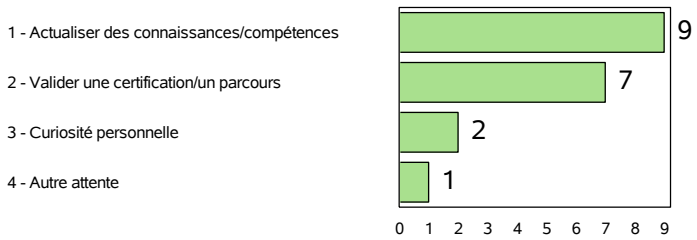
Nombre de réponses : 20



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

''Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?''

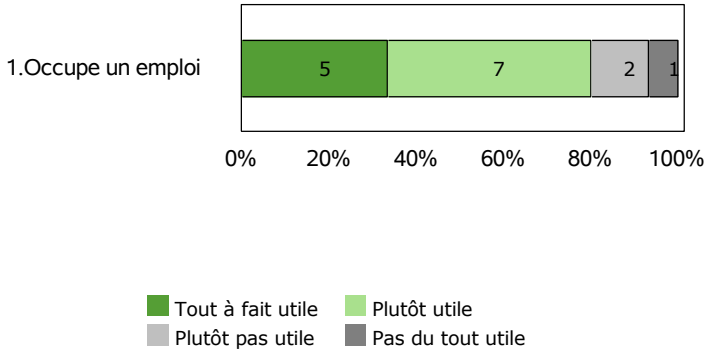
Nombre de réponses : 19



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Selon la situation professionnelle à l'inscription, ''le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?''

Nombre de réponses : 15



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

''Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ? ''

Nombre de réponses : 19

	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	1
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	2
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	15
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	.
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	1
6 - Je ne sais pas répondre à la question	.

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.