

## "Impact des données sur le marketing et la vente" (USM31B)

### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **de 2022-2023 à 2023-2024**

Nombre d'inscriptions : **1275**

Nombre de questionnaires validés : **237**

Taux de réponse : **19%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **24 ans**

Part de femmes à l'inscription : **61%** (N = 1232)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **95%** (N = 1168)

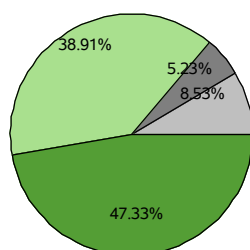
Nombre de Centres Cnam en Régions : **13**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

### Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

Nombre de réponses : 220

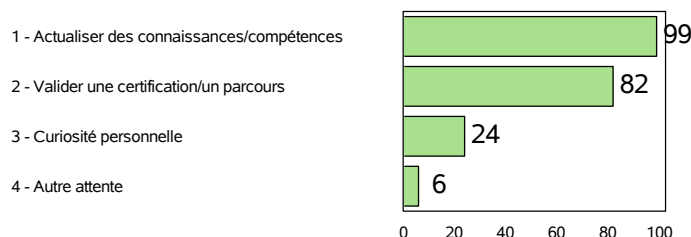


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)  
■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?"

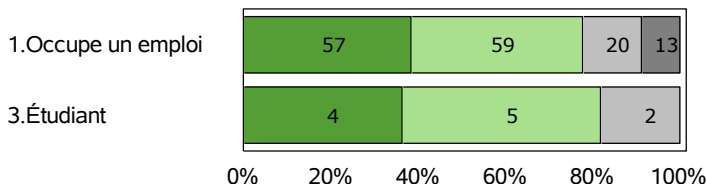
Nombre de réponses : 211



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?"

Nombre de réponses : 160



■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile  
■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ?"

Nombre de réponses : 206

Description	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	28
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	46
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	107
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	12
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	11
6 - Je ne sais pas répondre à la question	2

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.