

Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



"Marketing dans un univers digital (approfondissement)" (USM30S)

Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**

Nombre d'inscriptions : **376**

Nombre de questionnaires validés : **27**

Taux de réponse : **7%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **24 ans**

Part de femmes à l'inscription : **58%** (N = 376)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **98%** (N = 308)

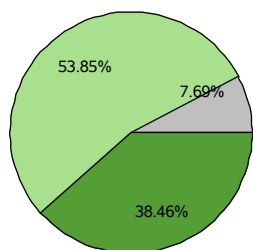
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

"Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 26 (92% de satisfaction globale)

Formation en présentiel

Nombre de réponses : 26



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation à distance

Nombre de réponses : .

■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation hybride

Nombre de réponses : .

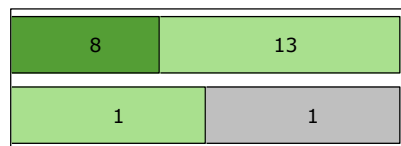
■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 23

1. Occupe un emploi



2. En recherche d'emploi



0% 20% 40% 60% 80% 100%

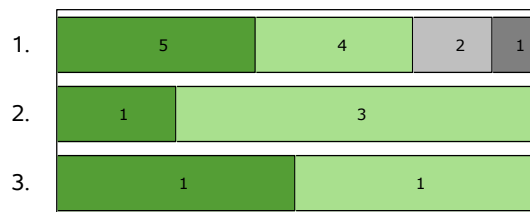
■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 18

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Tout à fait en adéquation ■ Plutôt en adéquation
■ Plutôt pas en adéquation ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.