

## "Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial" (USM303)



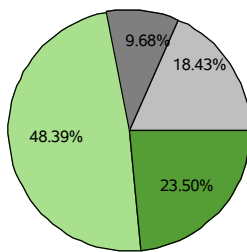
### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **de 2017-2018 à 2020-2021**  
 Nombre d'inscriptions : **1661**  
 Nombre de questionnaires validés : **239**  
 Taux de réponse : **14%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **24 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **56%** (N = 1661)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **94%** (N = 1466)  
 Nombre de Centres Cnam en Régions : **14**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

### "Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 217

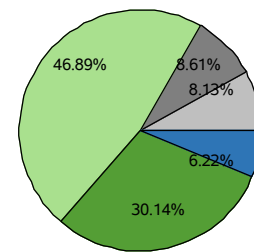


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)  
 ■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "L'enseignement suivi a-t-il été conforme au programme annoncé au départ ?"

Nombre de réponses : 209

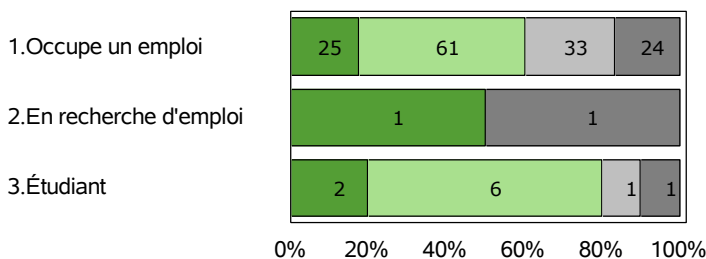


■ Tout à fait conforme ■ Plutôt conforme  
 ■ Plutôt pas conforme ■ Pas du tout conforme  
 ■ Programme non annoncé

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile dans votre vie professionnelle ?"

Nombre de réponses : 155



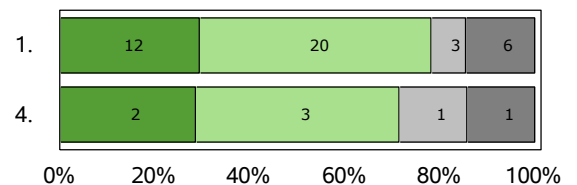
■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile  
 ■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "L'enseignement a-t-il été en adéquation avec les principaux objectifs ?"

Nombre de réponses : 48

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation ■ Plutôt en adéquation  
 ■ Plutôt pas en adéquation ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.