

Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



"Marketing" (USIS08)

Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**

Nombre d'inscriptions : **62**

Nombre de questionnaires validés : **21**

Taux de réponse : **34%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **22 ans**

Part de femmes à l'inscription : **2%** (N = 62)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **58%** (N = 40)

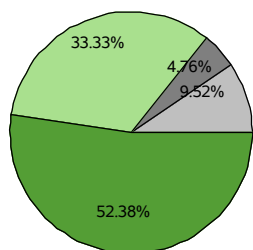
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

"Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 21 (86% de satisfaction globale)

Formation en présentiel

Nombre de réponses : 21



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation à distance

Nombre de réponses : .

■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation hybride

Nombre de réponses : .

■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : .

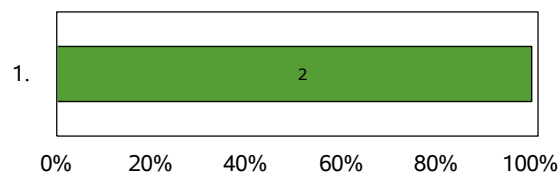
■ Tout à fait utile
■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile
■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 2

- | | |
|---|--|
| 1. Approfondir des pratiques professionnelles | 3. Me reconverter professionnellement |
| 2. Me spécialiser | 4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus |



■ Tout à fait en adéquation
■ Plutôt en adéquation
■ Plutôt pas en adéquation
■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.