



"Marketing of Innovations" (USII1F)

Données de cadrage

Années universitaires concernées : **de 2016-2017 à 2020-2021**

Nombre d'inscriptions : **125**

Nombre de questionnaires validés : **24**

Taux de réponse : **19%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **39 ans**

Part de femmes à l'inscription : **37%** (N = 121)

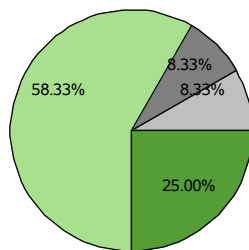
Part d'actifs en emploi à l'inscription : **84%** (N = 44)

Nombre de Centres Cnam en Régions : **2**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

"Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 12

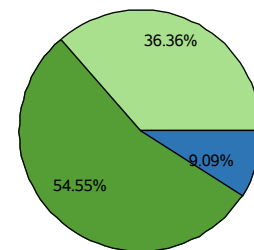


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)
■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"L'enseignement suivi a-t-il été conforme au programme annoncé au départ ?"

Nombre de réponses : 11

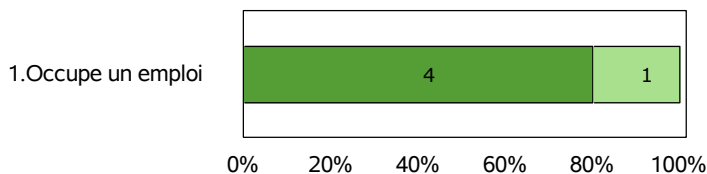


■ Tout à fait conforme ■ Plutôt conforme
■ Programme non annoncé ■ Plutôt pas conforme
■ Pas du tout conforme

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile dans votre vie professionnelle ?"

Nombre de réponses : 5



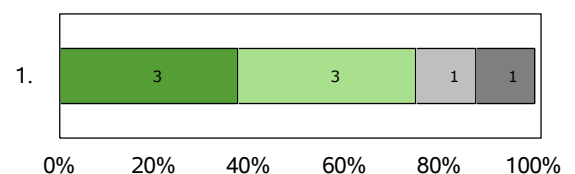
■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"L'enseignement a-t-il été en adéquation avec les principaux objectifs ?"

Nombre de réponses : 8

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation ■ Plutôt en adéquation
■ Plutôt pas en adéquation ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.