

## "Marketing digital" (USID18)



### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **de 2022-2023 à 2023-2024**

Nombre d'inscriptions : **37**

Nombre de questionnaires validés : **22**

Taux de réponse : **59%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **27 ans**

Part de femmes à l'inscription : **57%** (N = 30)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **20%** (N = 10)

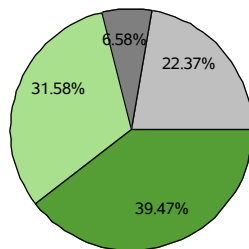
Nombre de Centres Cnam en Régions : **2**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

### Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

Nombre de réponses : 19

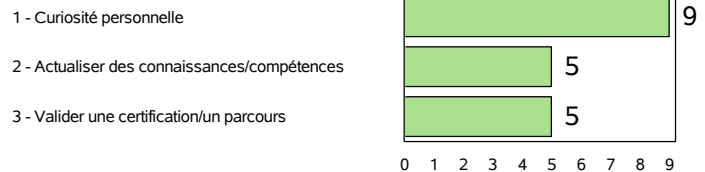


■ Tout à fait satisfait(e)
 ■ Plutôt satisfait(e)
 ■ Plutôt pas satisfait(e)
 ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?"

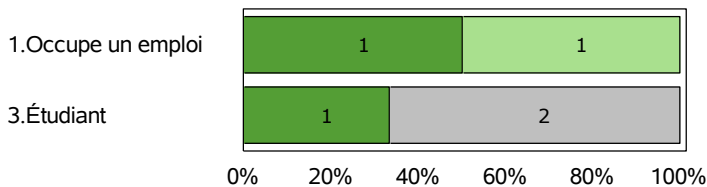
Nombre de réponses : 19



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?"

Nombre de réponses : 5



■ Tout à fait utile
 ■ Plutôt utile
 ■ Plutôt pas utile
 ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ?"

Nombre de réponses : 18

Description	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	8
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	3
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	7
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	.
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	.
6 - Je ne sais pas répondre à la question	.

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.