

## "Socio-économie du tourisme culturel et gestion de l'activité professionnelle" (USEC65)



### Données de cadrage

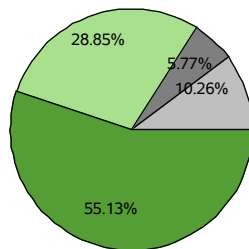
Années universitaires concernées : **de 2022-2023 à 2023-2024**  
 Nombre d'inscriptions : **95**  
 Nombre de questionnaires validés : **42**  
 Taux de réponse : **44%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **37 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **72%** (N = 95)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **72%** (N = 53)  
 Nombre de Centres Cnam en Régions : **3**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

### Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

Nombre de réponses : 39

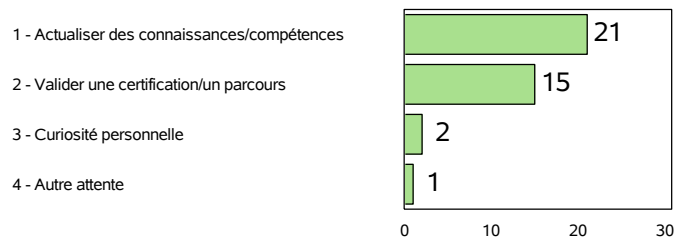


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)  
 ■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?"

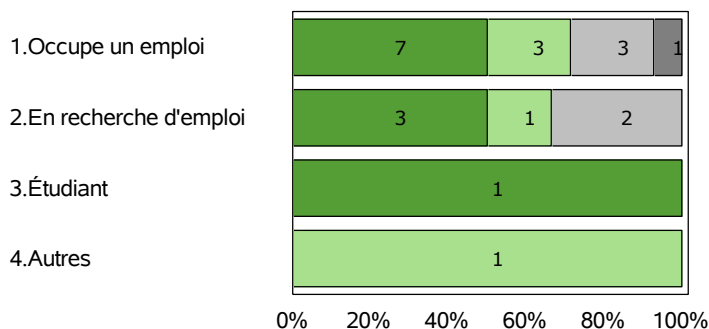
Nombre de réponses : 39



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?"

Nombre de réponses : 22



■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile  
 ■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ?"

Nombre de réponses : 36

Charge de travail	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	5
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	10
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	19
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	1
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	0
6 - Je ne sais pas répondre à la question	1

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.