

## "Marketing - Communication" (US174E)



### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **de 2022-2023 à 2024-2025**

Nombre d'inscriptions : **1005**

Nombre de questionnaires validés : **204**

Taux de réponse : **20%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **34 ans**

Part de femmes à l'inscription : **50%** (N = 1005)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **65%** (N = 1005)

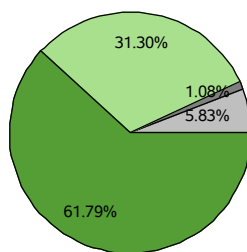
Nombre de Centres Cnam en Régions : **10**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

### Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

Nombre de réponses : 185

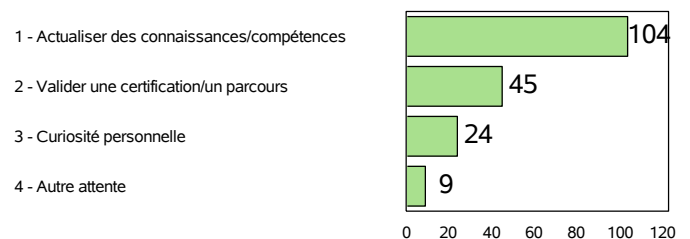


■ Tout à fait satisfait(e)    ■ Plutôt satisfait(e)  
■ Plutôt pas satisfait(e)    ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?"

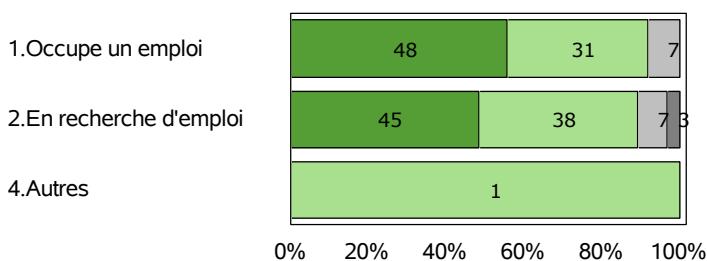
Nombre de réponses : 182



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?"

Nombre de réponses : 180



■ Tout à fait utile    ■ Plutôt utile  
■ Plutôt pas utile    ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ?"

Nombre de réponses : 174

Description	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	34
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	40
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	76
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	17
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	2
6 - Je ne sais pas répondre à la question	5

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.