

"Marketing - Communication" (US174E)



Données de cadrage

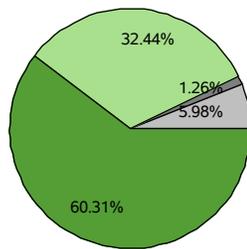
Années universitaires concernées : **de 2022-2023 à 2023-2024**
 Nombre d'inscriptions : **761**
 Nombre de questionnaires validés : **173**
 Taux de réponse : **23%**
 Moyenne d'âge à l'inscription : **35 ans**
 Part de femmes à l'inscription : **50%** (N = 761)
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **61%** (N = 761)
 Nombre de Centres Cnam en Régions : **10**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

Nombre de réponses : 159

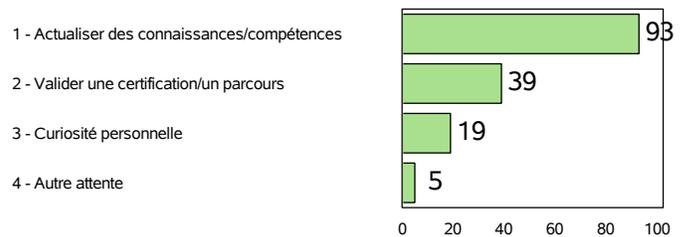


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)
■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?"

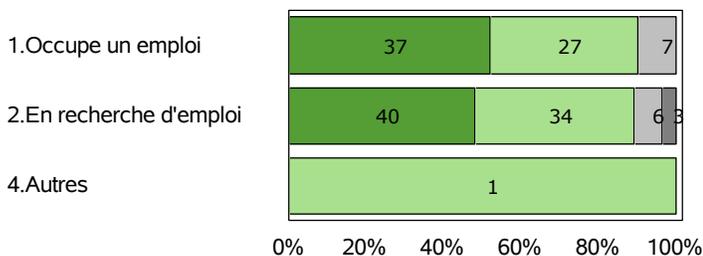
Nombre de réponses : 156



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?"

Nombre de réponses : 155



■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ?"

Nombre de réponses : 151

Description	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	32
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	34
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	63
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	16
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	2
6 - Je ne sais pas répondre à la question	4

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.