

## "Marketing Management and International Perspectives" (US1722)



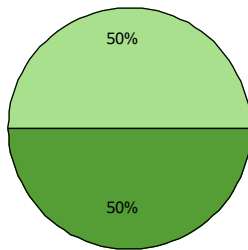
### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **de 2017-2018 à 2021-2022**  
 Nombre d'inscriptions : **116**  
 Nombre de questionnaires validés : **32**  
 Taux de réponse : **28%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **39 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **37%** (N = 113)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **77%** (N = 44)  
 Nombre de Centres Cnam en Régions : **2**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

### "Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 22

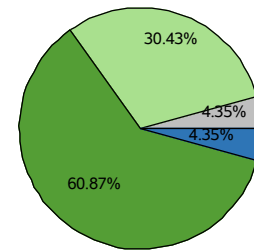


■ Tout à fait satisfait(e)    ■ Plutôt satisfait(e)  
 ■ Plutôt pas satisfait(e)    ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "L'enseignement suivi a-t-il été conforme au programme annoncé au départ ?"

Nombre de réponses : 23

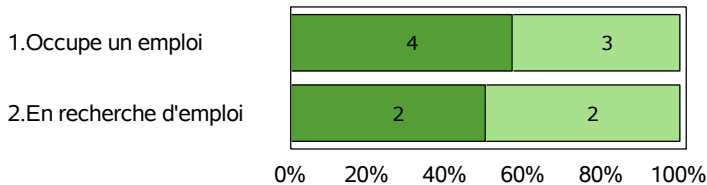


■ Tout à fait conforme    ■ Plutôt conforme  
 ■ Plutôt pas conforme    ■ Pas du tout conforme  
 ■ Programme non annoncé

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile dans votre vie professionnelle ?"

Nombre de réponses : 11



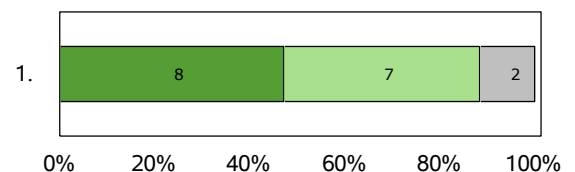
■ Tout à fait utile    ■ Plutôt utile  
 ■ Plutôt pas utile    ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "L'enseignement a-t-il été en adéquation avec les principaux objectifs ?"

Nombre de réponses : 17

- 1. Approfondir des pratiques professionnelles
- 2. Me spécialiser
- 3. Me reconverter professionnellement
- 4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation    ■ Plutôt en adéquation  
 ■ Plutôt pas en adéquation    ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.