

# Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



"Modélisation, optimisation, complexité et algorithmes (MOCA B2)" (RCP106)

## Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**  
 Nombre d'inscriptions : **167**  
 Nombre de questionnaires validés : **26**  
 Taux de réponse : **16%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **30 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **7%** (N = 167)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **77%** (N = 148)

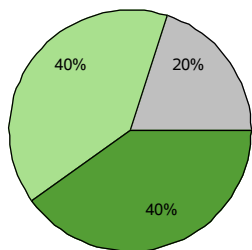
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

## "Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 26 ( 77% de satisfaction globale)

### Formation en présentiel

Nombre de réponses : 5



■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

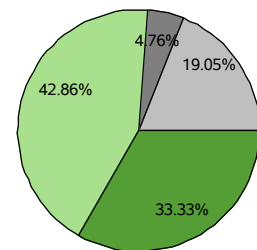
### Formation à distance

Nombre de réponses : .

■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

### Formation hybride

Nombre de réponses : 21

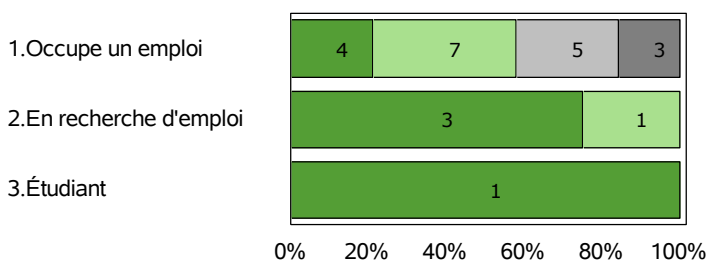


■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

## "Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 24



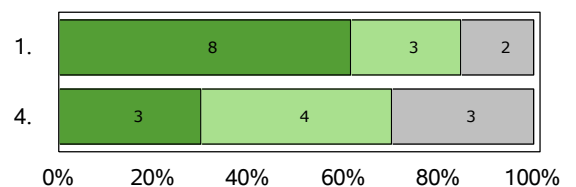
■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile  
 ■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

## Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 23

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation ■ Plutôt en adéquation  
 ■ Plutôt pas en adéquation ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.