

# Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



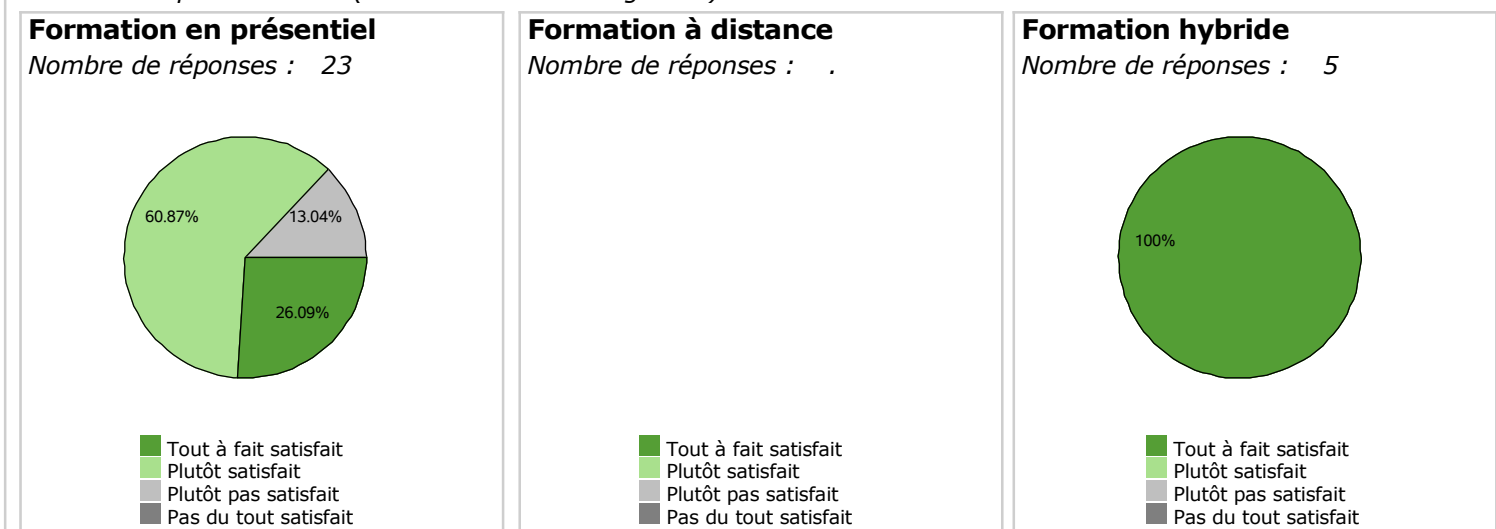
## "Fonction marketing amont et processus d'innovation" (GDN201)

**Données de cadrage**  
 Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**  
 Nombre d'inscriptions : **262**  
 Nombre de questionnaires validés : **29**  
 Taux de réponse : **11%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **32 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **73%** (N = 261)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **42%** (N = 238)

Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

### "Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

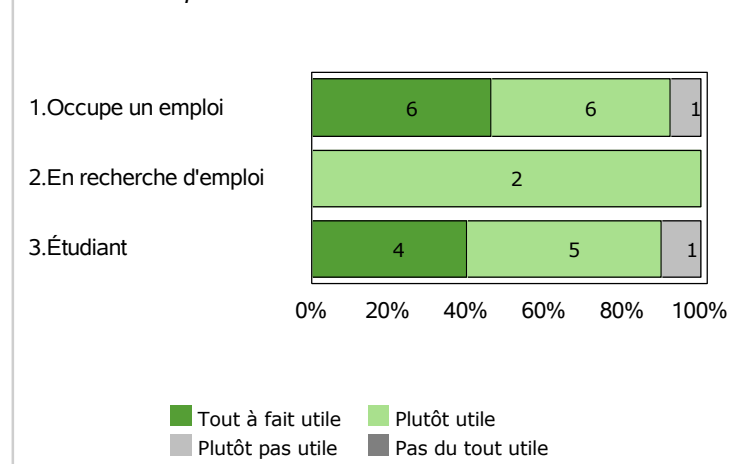
Nombre de réponses : 28 (89% de satisfaction globale)



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

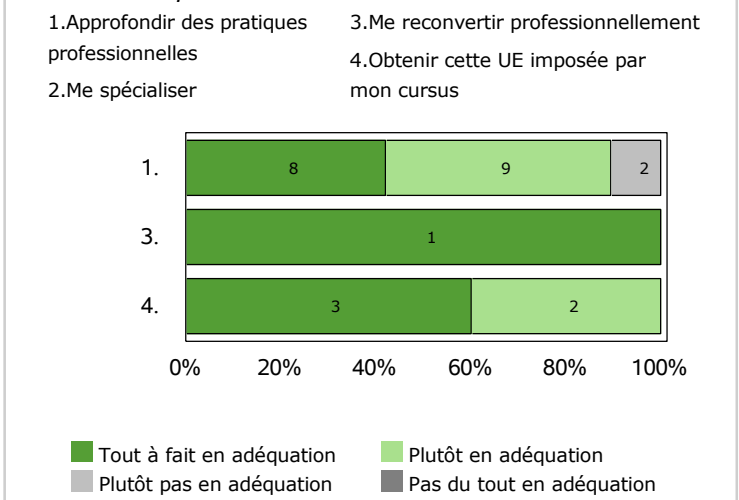
Nombre de réponses : 25



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 25



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.