

# Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



## "Outils RH" (FPG114)

### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**  
 Nombre d'inscriptions : **5067**  
 Nombre de questionnaires validés : **812**  
 Taux de réponse : **16%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **32 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **86%** (N = 5016)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **66%** (N = 4831)

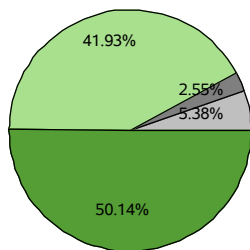
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

### "Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 811 (87% de satisfaction globale)

#### Formation en présentiel

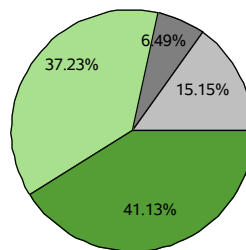
Nombre de réponses : 353



■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

#### Formation à distance

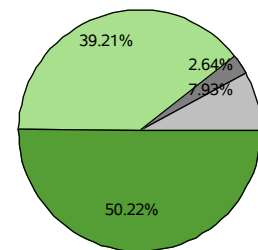
Nombre de réponses : 231



■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

#### Formation hybride

Nombre de réponses : 227

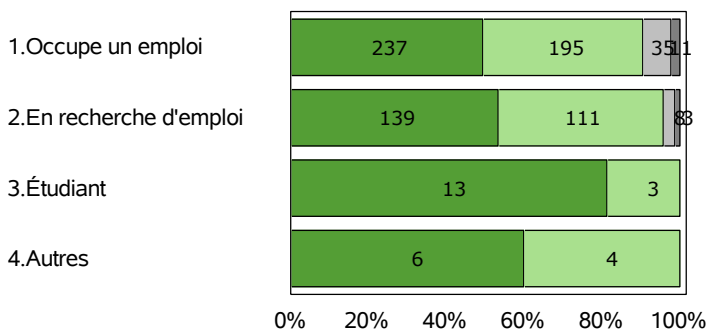


■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 765



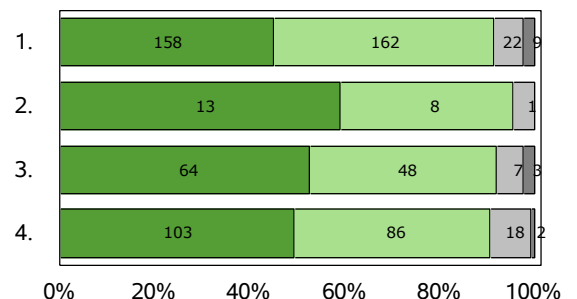
■ Tout à fait utile  
 ■ Plutôt utile  
 ■ Plutôt pas utile  
 ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 704

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation  
 ■ Plutôt en adéquation  
 ■ Plutôt pas en adéquation  
 ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.