

Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements

"Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)" (ESC131)

le cnam



Observatoire des études & carrières



Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**

Nombre d'inscriptions : **917**

Nombre de questionnaires validés : **136**

Taux de réponse : **15%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **35 ans**

Part de femmes à l'inscription : **65%** (N = 874)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **47%** (N = 876)

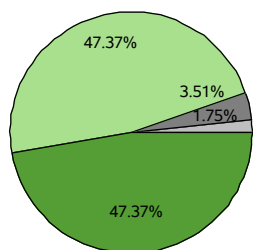
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

"Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 136 (72% de satisfaction globale)

Formation en présentiel

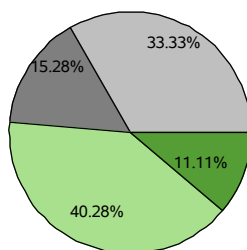
Nombre de réponses : 57



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation à distance

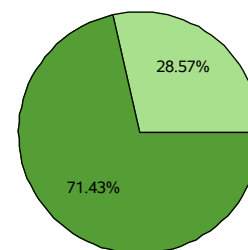
Nombre de réponses : 72



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation hybride

Nombre de réponses : 7

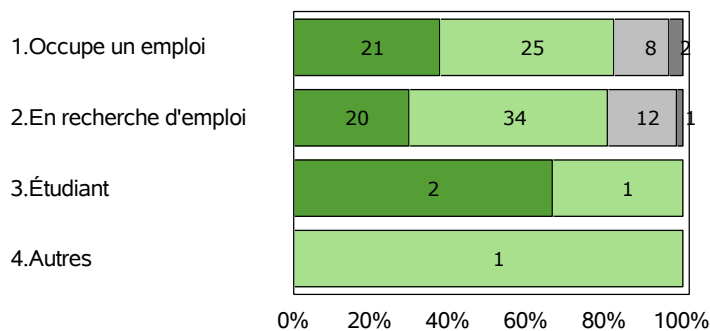


■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 127



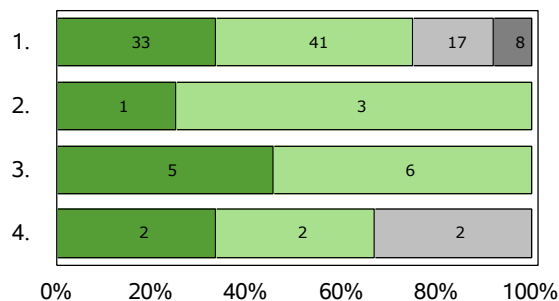
■ Tout à fait utile
■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile
■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 120

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation
■ Plutôt en adéquation
■ Plutôt pas en adéquation
■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.