



"Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH)." (ESC104)

Données de cadrage
 Années universitaires concernées : **de 2018-2019 à 2021-2022**
 Nombre d'inscriptions : **287**
 Nombre de questionnaires validés : **28**
 Taux de réponse : **10%**
 Moyenne d'âge à l'inscription : **27 ans**
 Part de femmes à l'inscription : **55%** (N = 287)
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **75%** (N = 278)
 Nombre de Centres Cnam en Régions : **5**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

