

# Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



## "Veille stratégique et concurrentielle" (ESC103)

### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**

Nombre d'inscriptions : **3892**

Nombre de questionnaires validés : **201**

Taux de réponse : **5%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **25 ans**

Part de femmes à l'inscription : **57%** (N = 3884)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **82%** (N = 3649)

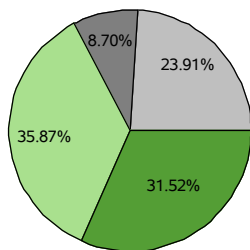
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

### "Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 199 (76% de satisfaction globale)

#### Formation en présentiel

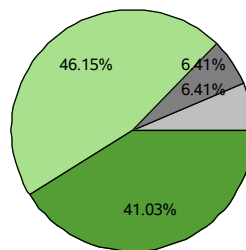
Nombre de réponses : 92



■ Tout à fait satisfait  
■ Plutôt satisfait  
■ Plutôt pas satisfait  
■ Pas du tout satisfait

#### Formation à distance

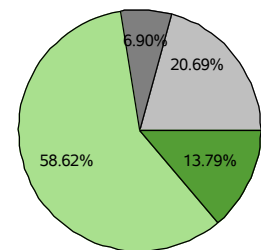
Nombre de réponses : 78



■ Tout à fait satisfait  
■ Plutôt satisfait  
■ Plutôt pas satisfait  
■ Pas du tout satisfait

#### Formation hybride

Nombre de réponses : 29

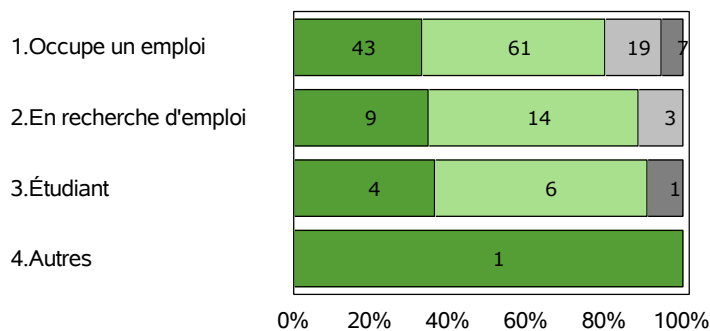


■ Tout à fait satisfait  
■ Plutôt satisfait  
■ Plutôt pas satisfait  
■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 168



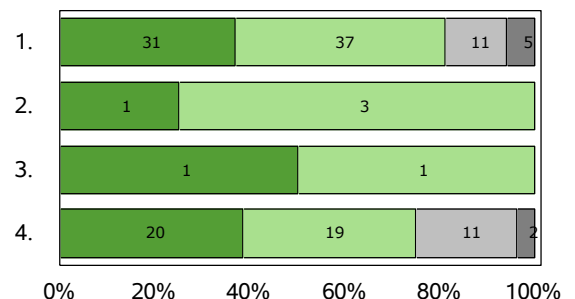
■ Tout à fait utile    ■ Plutôt utile  
■ Plutôt pas utile    ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 142

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation    ■ Plutôt en adéquation  
■ Plutôt pas en adéquation    ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.