

Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



"Marketing II : Stratégie marketing" (ESC102)

Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**

Nombre d'inscriptions : **2353**

Nombre de questionnaires validés : **287**

Taux de réponse : **12%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **34 ans**

Part de femmes à l'inscription : **60%** (N = 2340)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **61%** (N = 2223)

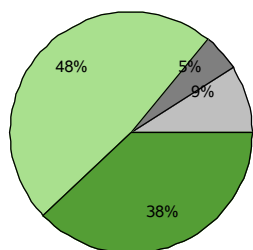
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

"Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 286 (85% de satisfaction globale)

Formation en présentiel

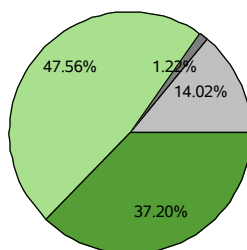
Nombre de réponses : 100



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation à distance

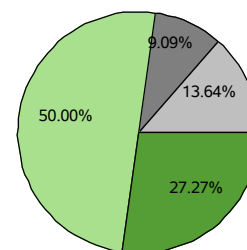
Nombre de réponses : 164



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation hybride

Nombre de réponses : 22

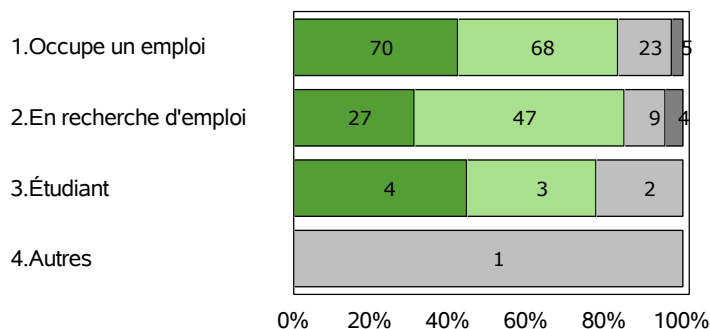


■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 263



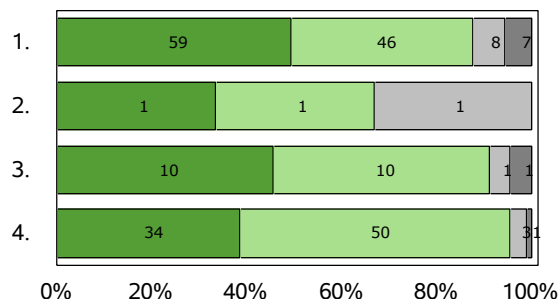
■ Tout à fait utile
■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile
■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 233

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation
■ Plutôt en adéquation
■ Plutôt pas en adéquation
■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.