

# Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements

## "Information et communication pour l'ingénieur" (ENG223)

### Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**  
 Nombre d'inscriptions : **132**  
 Nombre de questionnaires validés : **29**  
 Taux de réponse : **22%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **35 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **3%** (N = 132)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **88%** (N = 130)

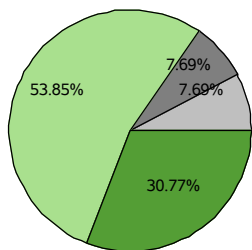
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

### "Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 29 (79% de satisfaction globale)

#### Formation en présentiel

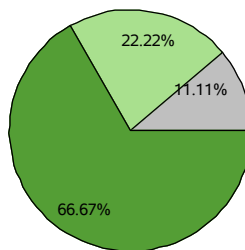
Nombre de réponses : 13



■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

#### Formation à distance

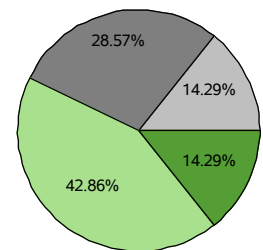
Nombre de réponses : 9



■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

#### Formation hybride

Nombre de réponses : 7

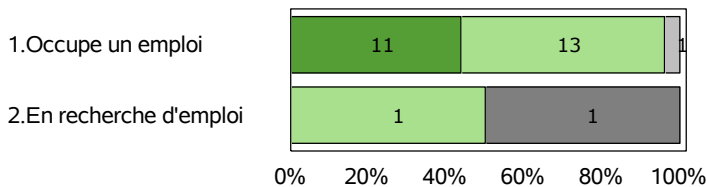


■ Tout à fait satisfait  
 ■ Plutôt satisfait  
 ■ Plutôt pas satisfait  
 ■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 27



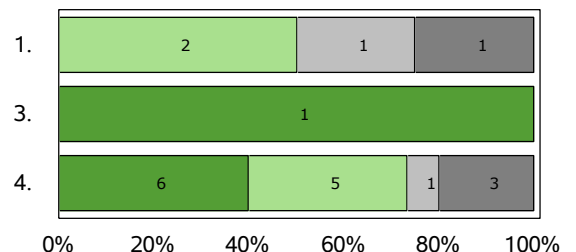
■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile  
 ■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 20

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation ■ Plutôt en adéquation  
 ■ Plutôt pas en adéquation ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.