

Résultats des enquêtes d'appréciation des enseignements



"Systèmes photovoltaïque et éoliens" (EEP119)

Données de cadrage

Années universitaires concernées : **2015-2016 à 2018-2019**

Nombre d'inscriptions : **143**

Nombre de questionnaires validés : **21**

Taux de réponse : **15%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **32 ans**

Part de femmes à l'inscription : **10%** (N = 143)

Part d'actifs en emploi à l'inscription : **61%** (N = 138)

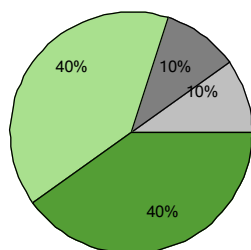
Remarque : La réponse aux questions n'est pas obligatoire. Le nombre de réponses peut varier d'une question à l'autre.

"Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 21 (76% de satisfaction globale)

Formation en présentiel

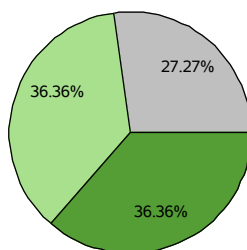
Nombre de réponses : 10



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation à distance

Nombre de réponses : 11



■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Formation hybride

Nombre de réponses : .

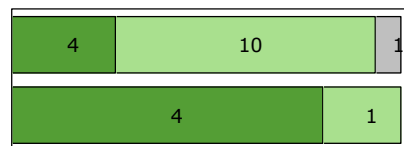
■ Tout à fait satisfait
■ Plutôt satisfait
■ Plutôt pas satisfait
■ Pas du tout satisfait

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"Le contenu de cet enseignement vous sera-il utile dans votre vie professionnelle ?" selon la situation professionnelle à l'inscription.

Nombre de réponses : 20

1. Occupe un emploi



2. En recherche d'emploi



0% 20% 40% 60% 80% 100%

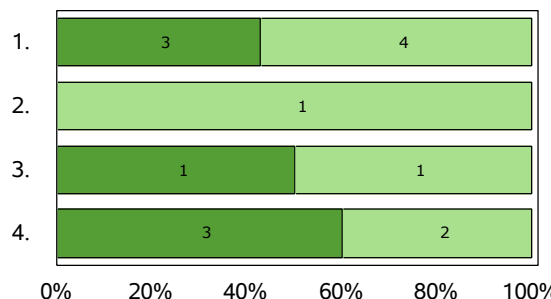
■ Tout à fait utile
■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile
■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Les quatre principaux objectifs et leur adéquation avec l'enseignement.

Nombre de réponses : 15

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Tout à fait en adéquation
■ Plutôt en adéquation
■ Plutôt pas en adéquation
■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.