

"Initiation au marketing BtoB" (CSV003)



Données de cadrage

Années universitaires concernées : **de 2019-2020 à 2020-2021**

Nombre d'inscriptions : **1245**

Nombre de questionnaires validés : **249**

Taux de réponse : **20%**

Moyenne d'âge à l'inscription : **22 ans**

Part de femmes à l'inscription : **52%** (N = 1245)

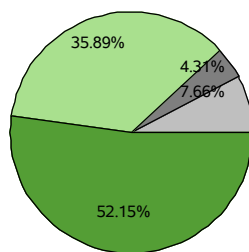
Part d'actifs en emploi à l'inscription : **76%** (N = 1244)

Nombre de Centres Cnam en Régions : **12**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

"Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?"

Nombre de réponses : 209

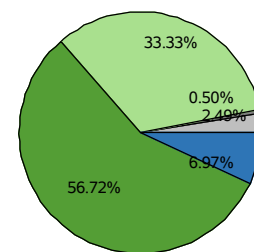


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)
■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"L'enseignement suivi a-t-il été conforme au programme annoncé au départ ?"

Nombre de réponses : 201

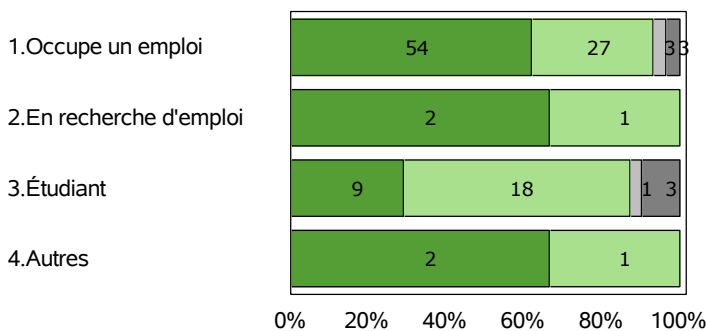


■ Tout à fait conforme ■ Plutôt conforme
■ Programme non annoncé ■ Pas du tout conforme

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile dans votre vie professionnelle ?"

Nombre de réponses : 124



■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile
■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

"L'enseignement a-t-il été en adéquation avec les principaux objectifs ?"

Nombre de réponses : 84

1. Approfondir des pratiques professionnelles
2. Me spécialiser
3. Me reconverter professionnellement
4. Obtenir cette UE imposée par mon cursus



■ Tout à fait en adéquation ■ Plutôt en adéquation
■ Plutôt pas en adéquation ■ Pas du tout en adéquation

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.