

## "Fondements du marketing" (ACD001)



### Données de cadrage

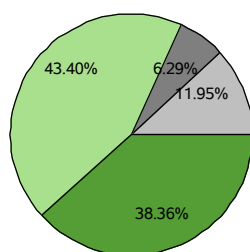
Années universitaires concernées : **2022-2023**  
 Nombre d'inscriptions : **186**  
 Nombre de questionnaires validés : **87**  
 Taux de réponse : **47%**  
 Moyenne d'âge à l'inscription : **24 ans**  
 Part de femmes à l'inscription : **54%** (N = 186)  
 Part d'actifs en emploi à l'inscription : **83%** (N = 186)  
 Nombre de Centres Cnam en Régions : **6**

Attention : le nombre de réponses varie, la réponse aux questions n'a pas de caractère obligatoire ou est multiple.

### Globalement êtes-vous satisfait(e) de l'enseignement ?

Cet indicateur est une moyenne de quatre questions sur le programme, les supports, l'animation et l'utilité.

Nombre de réponses : 80

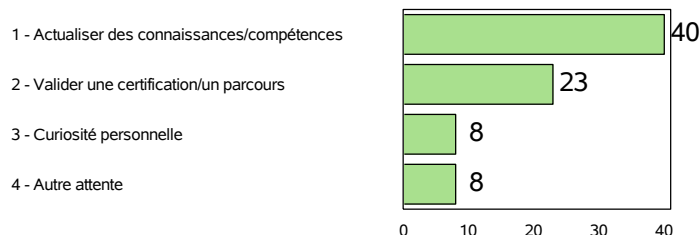


■ Tout à fait satisfait(e) ■ Plutôt satisfait(e)  
 ■ Plutôt pas satisfait(e) ■ Pas du tout satisfait(e)

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Quelle était votre principale attente vis-à-vis de cet enseignement suivi ?"

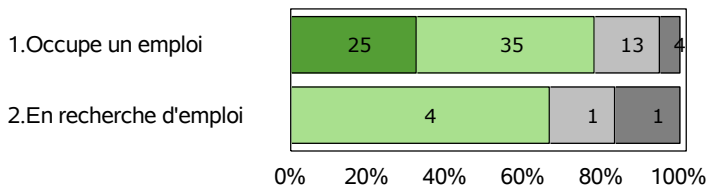
Nombre de réponses : 79



Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### Selon la situation professionnelle à l'inscription, "le contenu de cet enseignement vous sera-t-il utile ?"

Nombre de réponses : 83



■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile  
 ■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.

### "Comment estimez-vous votre charge de travail personnel sur cet enseignement ?"

Nombre de réponses : 76

Description	Nombre de réponses
1 - cela m'a demandé beaucoup de temps de travail personnel	1
2 - cela m'a demandé plus de temps de travail que je pensais	7
3 - cela a correspondu au temps de travail que je pensais	51
4 - cela m'a demandé moins de temps de travail que je pensais	7
5 - cela ne m'a demandé aucun temps de travail personnel	2
6 - Je ne sais pas répondre à la question	8

Sources : Enquêtes appréciation - Traitement Observatoire.